

26.02.2010 - Arnstadt ? Weil wir hier leben!

Arnstadt hat einen neuen Slogan: Arnstadt ? weil wir hier leben. Eine unbestreitbare Tatsache. Und ein genialer Einfall, mit dem Arnstadt sich gut positioniert in einer globalen Welt. Unsere Analyse zeigt die Stärken des neuen Arnstadt-Claims.

Haus zum Palmbaum - Wo ist denn die Bachausstellung?

Arnstadt hat eine Stadtmarketing GmbH, die über den Tellerrand des Thüringer Beckens in die weite Welt gucken kann. Dort sieht sie: Städte und Regionen geben sich "Claims". So nennt man einen Slogan, der für eine Stadt oder Region stehen und für sie werben soll: "Dresden barock" , "Hamburg ? das Tor zur Welt" oder "Freude. Joy. Joie. Bonn" (Beethoven!).

So einen Claim möchte die Stadtmarketing GmbH jetzt auch für Arnstadt. Und das will gut überlegt sein! Denn ein Claim prägt und festigt Identitäten. Und: ein Slogan soll hängen bleiben, weil er gut und/oder witzig ist. "Wir können alles außer hochdeutsch" kennt jeder. Auch "Willkommen in der Denkfabrik" erfüllt diesen Zweck.

Jetzt das schlichte "**Arnstadt ? weil wir hier leben**". Schlicht, und schlichtweg genial! Weg mit dem langweiligen "Bachstadt Arnstadt" oder dem "Tor zum Thüringer Wald"! Das stärkste Argument für Arnstadt, erkennt unsere Stadtmarketing GmbH, sind doch ? WIR! Was ist schon das Wandeln auf den Spuren Johann Sebastian Bachs oder die grüne Mitte Deutschlands gegen ? uns Arnstädter!

Böse Zungen behaupten, der neue Slogan sei nicht besonders gelungen, da er so ziemlich für jeden Flecken Erde stehen könnte, an dem sich ein paar Häuser versammeln. Ein nicht ernst zu nehmender Einwand, denn wir Arnstädter leben bekanntlich nur hier, in ARNSTADT! Und wer, außer den Arnstädtern, kann das von sich behaupten?

Andere wiederum mäkeln, "Arnstadt ? weil wir hier leben" klänge wie mitgefangen, mitgehangen und texten boshaft weiter: "Arnstadt ? weil wir hier leben ? leider!". Von solchen Nestbeschmutzern lassen wir uns nicht beeindrucken. Wir Arnstädter empfinden das nicht so. Wir leben nämlich gerne hier! Warum? Na deshalb: weil wir hier leben!

Besserwisser bemängeln, daß der neue Slogan Investoren, Neubürgern und Touristen nichts zu bieten hätte, ein Claim doch ein Angebot transportieren sollte! Diese Kritiker verkennen, daß der Slogan im besten Sinne positiv ist! Denn auf wen trifft man, wenn man nach Arnstadt kommt? Auf uns, die Arnstädter! Gibt es etwa einen besseren Grund, nach Arnstadt zu kommen?

Es spricht also viel für "Arnstadt ? weil wir hier leben". Allerdings: die wahre Genialität des neuen Spruchs zeigt sich erst, wenn man ihn richtig betont:

Arnstadt ? weil WIR hier leben!

Es ist nämlich schon ein Vorteil, Arnstädter zu sein, wenn man Arnstadt erleben und erkunden möchte, gerade als Tourist.

Zum Beispiel die neue Bach-Ausstellung. Die ist bekanntlich seit Dezember nicht mehr im Haus zum Palmbaum, sondern im Schloßmuseum. Der Tourist kann das nicht wissen, weil in den Reiseführern noch eine Weile "Haus zum Palmbaum" stehen wird.

Nun könnte der Kulturbetrieb natürlich an dessen verschlossener Türe ein Schild anbringen, das den Besucher freundlich aufs Schloßmuseum verweist. Der neue Slogan stellt klar: Soviel Kommunikation muß nicht sein. Denn WIR wissen das! Weil WIR hier leben.

Handy-Stadtführungs-Telefonnummer

Wir Arnstädter lassen uns übrigens auch von der neuen Handy-Stadtführungs-Telefonnummer, die am Haus zum Palmbaum angebracht ist, nicht irre machen, wo bei Anruf immer noch behauptet wird, man stünde vor der Bachausstellung. WIR finden unsere Museen! Weil WIR hier leben.

Oder die Liebfrauenkirche: Sieben Monate im Jahr geschlossen. Doch ab sofort wollen wir von den vielen Besuchern, die auch wegen dieser Sehenswürdigkeit nach Arnstadt kommen und vor verschlossener Türe stehen, keine Beschwerden mehr hören. Denn wir Arnstädter kämen von Oktober bis April nicht auf die verrückte Idee, die Liebfrauenkirche zu besuchen. WIR kennen sie ja schon! Weil WIR hier leben.

Oder das Bachhaus: Am Wochenende geschlossen, dafür an den bekanntlich besucherstarken Tagen Dienstag und Donnerstag geöffnet? Das ist doch uns Arnstädtern egal. WIR gehen nach dem Markt dorthin! Weil WIR hier leben.

Für den Fall, daß in ein paar Jahren der Claim "Arnstadt ? weil wir hier leben" verbraucht ist und die Stadtmarketing GmbH mal wieder einen neuen Slogan beauftragen möchte: Wir hätten einen noch genialeren Vorschlag:

Arnstadt ? was wollt IHR denn hier?

Übrigens: die Verantwortlichen der Stadtmarketing GmbH, die sich für Arnstadts Auftritt so kreativ den Kopf zerbrechen, haben die Botschaft ihres Slogans richtig verstanden:

Sie leben in Städten, die ihre Bürger, Gewerbe und Touristen willkommen heißen: sei es Erfurt mit "Rendezvous in der Mitte Deutschlands", Sömmerda mit "Technologie auf fruchtbarem Boden, oder Weimar mit "Kulturstadt Europas".

href="http://www.arnstadtblog.de/2010/02/26/arnstadt-weil-wir-hier-leben/"

layout="standard"

show_faces="true"

width="450"

height="30"

action="like"

colorscheme="light"

style="margin-top:5px;"

class="fb_edge_widget_with_comment fb_iframe_widget">